

SISUTURUNDUSLUGU TEIE FIRMAST ÄRIPÄEVA VÄLJAANNETES

Sisuturundusloo tekst teie firmast võib tulla teie endi poolt. Kui soovite, et Äripäeva eriprojektide osakonna kaasautor teeb loo teie ettevõttest, siis kirjutage Äripäeva eriprojektide osakonna juhile – Annika Kald, e-post: annika.kald@aripaev.ee või helistage 667 0252.

Mis eelised on kliendil sisuturundusloo avaldamisel Äripäeva veebides?

- Sisuturunduslugu aripaev.ee veebis on ettevõtetele parim võimalus olla Google'i otsingus kiiresti leitav. Ettevõtte sisuturundusloo avaldamine aripaev.ee veebi kaudu muudab ettevõtte kodulehe Google'i otsimootoritele palju nähtavamaks, sest majandusuudiste veeb aripaev.ee on Google'i otsimootori jaoks väga autoriteetne veebileht.
- Meetoditest, kuidas Google'i otsingutulemuste pingereas konkurentidest ette jõuda, on saanud terve teadus. Sisuturundusel on selles teaduses oma kindel koht. Teadupärast eelistab Google otsingutulemuste kuvamisel autoriteetseid veebisaitide ja seda aripaev.ee on.
- Ka sinu ettevõtte võib lugejale kasulike sisuturunduslugude avaldamisega oma valdkonna autoriteediks saada ning Google'i otsingus pingerea tippu tõusta. Tuleb vaid koostöös aripaev.ee veebiga luua ja avaldada võimalikult palju head sisu.
- Google'i otsingus nähtaval olek on igale ettevõttele äärmiselt oluline, sest internetis teeb enne ostu eeltööd koguni 81% inimestest.

Sisuturundus on sinu ettevõtte uue aja müügivees

Kui oled seni arvanud, et usaldusväärseim kontakt tekib kliendil luust ja lihast müügiveehaga, siis trendid näitavad, et sooja suhte saad sisuturunduse abil luua ka online-kanalis. Ja mis kõige tähtsam – erinevalt lihast ja luust müügiveehast on sisuturundus kliendile kättesaadav iga päev ja iga kell, 24/7.

Sisuturunduse eesmärk on luua tellija firmast asjatundlik, kasulik ja positiivne kuvand.

Valikut aripaev.ee veebis juba ilmunud sisuturunduslugudest, saate vaadata siit <https://www.aripaev.ee/c/cm>

Sisuturundusartiklite reeglid ja hea tava sisuturundusartiklite avaldamisel Äripäeva väljaannetes:

- Sisuturunduslik artikkel, mis Äripäeva väljaannetes ilmub, peab olema uudisväärne, kogemusloolik, fotogalerii, video või mõni veebilahendus.
- Vastavalt kliendi soovile kirjutab sisuturundusliku artikli Äripäeva kaasautor või edastab klient ise materjalid, millest paneb Äripäeva standarditele vastava sisuturundusartikli kokku Äripäeva eriprojektide toimetuse.
- Kui klient on kinnitanud pakkumise, siis artikli kirjutaja võtab ühendust 3 tööpäeva jooksul.
- Artikli kirjutaja saadab pärast intervjuu käimist ja vastuste saamist artikli esmaversiooni 5 tööpäeva jooksul kliendile.
- Klient annab tagasisidet artikli esmaversioonile 5 tööpäeva jooksul. Kui klient ei anna selle aja jooksul tagasisidet, läheb artikkel avaldamisele.
- Pärast seda, kui artikkel on läinud veebides avalikuks, artikli lingid on kliendile saadetud ja klient ei ole tagasisidet muudatusteks andnud, esitab Äripäev kliendile arve.
- Kui kliendil on parandusettepanekuid veebides juba avalikuks läinud artiklile, siis viib Äripäev need sisse 1 tööpäeva jooksul.
- Äripäeval on välja arendatud kindel standard sisuturundusartikli kujunduseks. Sisuturundusartikli ostnud ettevõtte tunnustavates ei saa kujundada Äripäeva sisuturunduslugu. Kui kliendil on selline soov, saab Äripäev pakkuda erinevaid reklaamtoodete võimalusi.
- Juhul, kui klient tühistab tellimuse enne avaldamist, aga pärast tegevuste alustamist, siis tuleb tasuda Äripäevale 10% tellimuse maksumusest. Tegevuste alustamiseks loetakse kohtumisaja/küsimuste saatmise kokku leppimist.
- Reklaampinda saab tühistada e-kirja teel kuni 5 tööpäeva enne vastava reklaami ilmumist, kui reklaam tühistatakse sellest tähtajast hiljem, tuleb tasuda 80% tellimuse maksumusest.

 **Kaubandus.ee**

 **Põllumajandus.ee**

 **Personaliuudised.ee**

 **Ehitusuudised.ee**

 **Sekretär.ee**

 **Raamatupidaja.ee**

 **Tööstusuudised.ee**

 **ITUudised.ee**

 **Bestsales.ee**

 **Деловые
новости**

 **Äripäev**

 **Kinnisvarauudised.ee**

 **Logistikaudised.ee**

 **best marketing**