

Veebi tehnilised tingimused

HTML5 bänner

- HTML5-reklaam peab olema korrektses .html vormingus ning võib kasutada kõiki HTML5-i, CSS-i ja JavaScripti funktsioone, ei tohi sisaldada clickTAG-i.
- Palume saata reklaamifail testimiseks vähemalt 2 päeva enne reklaami ilmumist, HTML5-formaadis reklaamide puhul 3 päeva enne reklaami ilmumist.
- Fondid soovitame kurvida (*outlines*).
- HTML-reklaam peab olema *responsive*. Selleks tuleks *width*- ja *height*-parameetrid seadistada 100%-le.
- Programmide (Edge, Swiffy, GWD) poolt loodud HTML5-reklaamid peavad samuti alluma eelnevalt välja toodud nõuetele.
- Äripäev ASi veebi keskkondades saab näidata GIF-, JPG- või HTML5-formaadis reklaambännereid.

Videobänner

- Videobänneri formaat on .mp4 või .flv ja maht kuni 2 MB.
- Vajadusel aitab Äripäev AS FLV valmistamisel AVI-, MPG- või WMV-formaadist.

- Samaaegselt on veebilehel ainult 1 videobänner.
- Video soovituslik pikkus 30 sekundit (kuid võib erileppel olla lühem/pikem).

Uudiskiri

- Uudiskirjas saab kasutada GIF- või JPG-formaadis reklaambännereid.

Tel 667 0105 • faks 667 0200 • reklaam@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl • ftp@ftp.aripaev.ee

Palume laadida pakitud HTML5 failid (zip) pilveteenuse keskkonda.

Äripäev AS jätab endale õiguse mitte avaldada ja tagasi lükata reklaamid, mis ei vasta reklaamiseadusele, reklaamide avaldamise headele tavadele või segavad oluliselt avaldatava sisu (artiklid, fotod, muud teenused) tarbimist.

Äripäev AS jätab endale õiguse mitte avaldada reklaame, mis matkivad Äripäev Online'i veebilehtede kujundust ning uudiste pealkirjade esitusviisi.

Äripäev AS ei vastuta kolmandate osapoolte tehtud sisuliste või tehniliste vigade eest.