

TRÜKIREKLAAMIDE TEHNILISED TINGIMUSED

Nõuded valmisreklaamidele

Äripäev võtab vastu kujundatud reklaame ainult elektroonisel kujul ning need peavad vastama Äripäeva seatud nõuetele.

Valmisreklaam on:

1. Encapsulated PostScript (EPS) Level 1, Level 2.

Fail peab olema komposiit (mitte värvilahutus) ning sisaldama kõiki kasutatud fonte ja pilte, keelatud on OPI-viited välistele objektidele.

2. Adobe Portable Document Format (PDF).

Fail peab olema komposiit (mitte värvilahutus) ning soovitatavalt versioon 1.3. Fail peab sisaldama kõiki kasutatud fonte ja pilte, keelatud on OPI-viited välistele objektidele. PDF-fail peab olema saadud PostScripti faili destilleerimisel Adobe Acrobat Distilleriga (Adobe Acrobat Distiller 4 profiili on võimalik laadida Äripäeva koduleheküljelt). Adobe Acrobat PDF Writerit ei või kasutada, kuna tegemist pole PostScripti printeriga.

3. TIF- ja JPG-teksti sisaldavad rasterformaadis kujundatud reklaammaterjalid on sobivad, kuid ajalehe trüki eripära tõttu ei ole soovitatavad.

NB! Valmisreklaam ei ole Microsoft Wordis või mõnes teises tekstitöötlusprogrammis loodud fail ega neist programmidest loodud PDF!

- Äripäeva trükitakse resolutsiooniga 1200 dpi ja rastritihedus on 100 lpi, kriitpaberil väljaandeid resolutsiooniga 2400 dpi ja rastritihedus on 150 lpi.
- Ajalehe trüki eripärast tulenevalt on lubatud värvide nihe kuni 0,5 mm.
- Iga saadetud fail peab koosnema ainult ühest leheküljest.
- Faili nimi peab sisaldama reklaamitava firma või toote nime ja esmaavaldamise kuupäeva (näiteks esmofon_28jan.pdf, copterline_1mai.pdf).
- Valmisreklaami lehekülje suurus peab vastama tellitud pinna mõõdule.
- 1/2 leheküljest väiksem reklaam tuleb piiritleda raamjoonega.
- Fail ei tohi sisaldada trükitehnilist markeeringut (löikejooni, värviskaalasisid, kokkutrükimärke) või muid elemente, mis trükituna ei pea nähtavale jääma.
- Värvireklaamis peavad kõik objektid (v.a mustvalged fotod) olema CMYK-formaadis (Äripäev ei toeta kalibreeritud värve).
- Mustvalge reklaam peab olema tehtud *grayscale*'is või kasutades CMYKi värvisüsteemi musta värvi.
- Reklaamis kasutatud piltide resolutsioon peab olema 250 dpi.
- Reklaamid, mille puhul on nõutud löikevaru e *bleed*, peavad sisaldama kõigil külgedel löikevaru 5 mm ega tohi sisaldada löikemärke ja trükitehnilisi markeeringuid.
- Värvilistes tekstides, objektides ja pildides kasutatavate protsessvärvide protsentuaalne summa ei tohi ületada ajalehe puhul 235% ja kriitpaberi puhul 290% (piltide töötlemisel palume kasutada Adobe Photoshopi profiili, mida on võimalik alla laadida Äripäeva koduleheküljelt).

- Reklaamide kujundamisel ei või kasutada mustades tekstides ja objektides 4-värvi musta (*rich black*). Värvipindadel olevatele mustadele (100% K) objektidele ja tekstile peab olema defineeritud musta ületrükk (*black overprint*).
- Kõik kirjatüübid (fondid) peavad sisalduma failis või olema viidud vektorkujule (*convert to curves*).
- Kursiivis või seriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti. Vältima peaks 8-punktiliste või väiksemate (st < 3 mm) valgete kirjade kasutamist (*knockout*) värvilistes objektides.
- Valmisreklaamis ei tohi esineda kirjavigu.
- Parima trükitelemuse saamiseks soovitage värvilise reklaamiga esitada ka proovitrüki tõmmis. Tingituna paberi, värvide ja tehnoloogia erinevusest ei saa trükikoda garanteerida trükitud tulemuse täpset vastavust esitatud proovitrükile. Proovitrüki tõmmis on trükikalitele suunava ja juhendava iseloomuga.

Nõuded reklaammaterjalile

- Äripäev võtab vastu järgnevatel PC-programmides esitatud reklaammaterjale: Adobe Illustrator (*.ai), (*.eps), (*.pdf), Adobe PhotoShop, Adobe Indesign, CorelDRAW.
- NB! Logod, vapid, sümbolid ja muud graafilised kujunduselemendid peavad olema võimalusel joongraafikas.
- Tekstmaterjalid peavad olema esitatud tekstina enimkasutatud tekstitöötlusprogrammide formaatides (Word, Excel, Wordpad, Notepad või lihtsalt kopeeritav tekst e-kirjaga).
- Tekstid ei tohi olla saadetud faksiga või e-kirja manuses pildina.
- Reklaamides kasutatavate piltide resolutsioon (tihedus) peab olema võrdne umbes kahekordse rastritihedusega. Äripäeva lehe roosa paberi rastritihedus on 100 lpi. Seega peaks pildi resolutsioon olema 200 dpi. Kriitpaberi rastritihedus on 150 lpi ning piltide resolutsioon peaks olema umbes 300 dpi. Rastritihedusest üle kahe korra suurem resolutsioon ei paranda trüki kvaliteeti, vaid suurendab failide andmemahutu ja renderdamiseks kuluvat aega.
- Sobivad pildiformaadid on TIFF ja JPEG.
- Pilte ei tohi saata Wordi, Exceli, PowerPointi või mõne muu tekstitöötlusprogrammi failidena.