

Iseloomustus	dv.ee on parim venekeelsele ettevõtjatele suunatud (B2B) reklaamikanal Eesti veebiriiumis. Sinna sobivad eeskätt reklaamid, mis pakuvad erinevaid kaupu ja teenuseid ettevõtetele. Samuti on see väga sobiv kanal jõuka venekeelse eraisikust tarbija tabamiseks. Hea koht tipp- ja keskastmejuhi leidmiseks.
Sihtgrupp/ lugejad	Sihtgrupi moodustavad venekeelsed ettevõtlikud inimesed. Ettevõtete omanikud, juhid ja töötajad, kellest otse või kaudselt sõltub ostuotsus ettevõttes. Samuti väikeinvestorid. Sihtgrupi suurus on hinnanguliselt 17 000 ettevõtlikku inimest, sh 11 000 ärisektori otsustajat ja ca 6000 avaliku sektori otsustajat. (TNS EMOR OMU 2010 sügis) Sihtgrupi kaetus on hinnanguliselt 50% . Nende hulgas OMU uuringu kohaselt 5 000 ärisektori otsustajat. (TNS EMOR OMU 2010 sügis).
Turupositsioon	Teisi otsustajatele suunatud venekeelseid saite Eestis pole. Dv.ee 5000 lugejast, kes on otsustajad, külastab 2000 ka aripaev.ee veebisaiti, ent 3000 venekeelset otsustajat eestikeelset inforuumi ei tarbi.
Külastusi (visits) kuus	92 500
Unikaalseid kasutajaid nädalas	41 000
Näitamisi (page-views) kuus	201 500
Uudiskirja saajaid	15 450
Uudiskirja sagedus nädalas	6

Eesti juhtiv äriuudiste veebisait vene keeles. Hoiab seitse päeva nädalas silma peal kõigil ettevõtlussündmustel.



Alyona Stadnik

Toimetaja

tel 6670 280

e-post Alyona.Stadnik@aripaev.ee

Reklaam:

tel 667 0105, faks: 667 0200

e-post reklaam@aripaev.ee

ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

www.aripaev.ee/internetireklaam

Mõõdud on esitatud pikslites, laius × kõrgus.

Hindadele lisandub käibemaks.

Reklaamitav lehekülg või teenus peab vastama headele tavadele ning olema vastavuses reklaamija toodete, teenuste, infolehe või organisatsiooniliste võimalustega. Äripäeval on õigus keelduda otseselt konkureeriva toote või teenuse reklaamist.

*Nõuded kujundusele leiad tehniliste tingimuste lehel.

Broneerimine

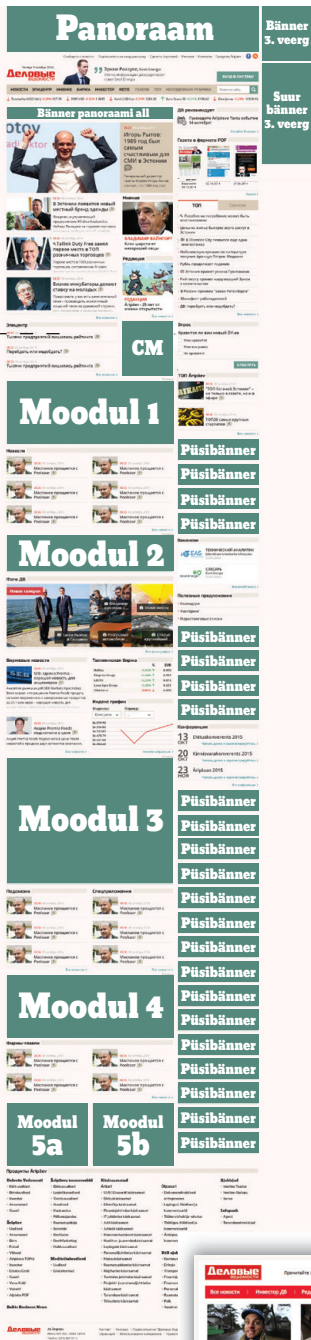
tel: 667 0105, faks: 667 0200

e-post: reklaam@aripaev.ee

ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

www.aripaev.ee/internetireklaam

ftp@ftp.aripaev.ee



Uudiskiri



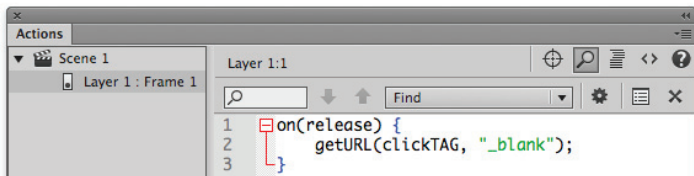
Hinnakiri	MÕÖT	MAHT	HIND	KONTAKTE TÕÕPÄEVAS	ROTEERUVAID
Tervitusbänner	1024 × 710 px	100 kB	1 500 €	3 500	1
Panoraam (esilehel ja läbivalt kõigil lehtedel ülal)	1000 x 180 px	100 kB	500 €	8 500	3
Bänner panoraami all	660 x 40 px	20 kB	170 €	8 500	3
Moodul 1	660 x 250 px	50 kB	399 €	8 500	3
Moodul 2	660 x 140 px	50 kB	255 €	8 500	3
Moodul 3	660 x 500 px	100 kB	299 €	8 500	3
Moodul 4	660 x 250 px	50 kB	199 €	8 500	3
Moodul 5A ja 5B	320 x 250 px	35 kB	99 €	6 500	3
Jalusebänner (artikli all)	660 x 40 px	20 kB	299 €	1 800	1
Bänner 3. veerg	200 x 215 px	50 kB	399 €	8 500	3
Suur bänner 3. veerg	200 x 400 px	50 kB	250 €	8 500	3
Püsibänner lehe ülaosas (1 nädal)	320 x 80 px	20 kB	100 €	8 500	1
Püsibänner lehe alaosas (1 nädal)	320 x 80 px	20 kB	190 €	6 500	1
Uudiskiri moodul 1 (1 päev)	468 x 180 px	20 kB	390 €	400	1
Content Marketing (3 päeva lehe ülaosas + alaosa)			1 000 €		
Töökuulutus 1. veerus artiklina			300 €		
Töökuulutus 2. veerus (1 nädal)			100 €		
Reklaamartikkel 2. veerus (1 nädal)			100 €		
Kasulikud lingid (1 kuu)	pealkiri max 55 tm		80 €		
Scroller			900 €		
Sitehat			1 500 €		
Eri lahendus kokkuleppel					

Tabelis on toodud 1 päeva hind.

Vahelduvaid bannereid on kolm. Banneri valmistamine 100 eurot. Banneri vahetamise tasu 10 eurot.

- Palume saata reklaamifail testimiseks vähemalt 2 päeva enne reklaami ilmumist, HTML-formaadis reklaamide puhul 3 päeva enne reklaami ilmumist.
- Äripäev ASi veebi keskkondades saab näidata GIF, JPG, FLASH- või HTML-formaadis reklaambannereid.
- Kolmandate osapoolte serverist näidatakse reklaame ainult IFRAME'i kujul.
- Kui soovite, et teie FLASH-formaadis banner oleks nähtav ka neile, kellele FLASH Player puudub, siis soovitage FLASH- formaadis bannerile valmistada ka alternatiivse JPG- või animeeritud GIF- banneri. Panoraamil on JPG/GIF kohustuslik.
- Kui reklaamile lisatakse helilõik, siis peab banner olema varustatud nupuga, mille kaudu on võimalik heli välja või sisse lülitada. Vaikimisi reklaamil heli puudub. Videoid saab banneris kasutada vaid eelneva kokkuleppe korral.
- FLASH-formaadis banneri sisse tuleb getURL parameetriks kirjutada clickTAG.
ActionScript 2 puhul:

```
on (release) {
getURL(clickTAG, "_blank");
}
```



Action kirjutada AS2-e puhul kindlasti "buttonile"

- Bannerile klõpsates peab URL avanema uues aknas – bannerisse tuleb määrata target_blank.
- FLASH-banneri *publish settings* kuni Flash Player 9 (k.a).
- FLASH-banneril ei tohi olla läbipaistvat tausta. Selleks tuleb teha Flash-programmis kõige alumisele *layer* ile eraldi tausta kiht (*drawing object, symbol, pilt, vm*) Flashis *stage* ile värvi omistamisest ei piisa, sest bannerite haldusprogramm loeb selle läbipaistvaks.

Panoraambanneri tehnilised nõuded:

Panoraambanneril mõõduga 1000x180 px on soovitatav pausi-/stardinupp. Vajutades pausinupule, on soovitatav näidata kokkuvõtvalt peamist osa bannerist. Pausinupule vajutades peab banner viivitamatult seiskuma ning pausinupu asemel kuvatakse stardinupp.

Bannerite suurused ja mahud

	MÕÖT	MAHT
Tervitusbanner	1024 x 710 px	100 kB
Panoraam (esilehel ja läbivalt kõigil lehtedel ülal)	1000 x 180 px	100 kB
Banner panoraami all	660 x 40 px	20 kB
Moodul 1	660 x 250 px	50 kB
Moodul 2	660 x 140 px	50 kB
Moodul 3	660 x 500 px	50 kB
Moodul 4	660 x 250 px	50 kB
Moodul 5A ja 5B	320 x 250 px	35 kB
Moodul 6A ja 6B	320 x 250 px	35 kB

Videobanneri nõuded:

- Videobanneri formaat .flv ja maht kuni 2 MB.
- Vajadusel aitab Äripäev AS FLV valmistamisel AVI-, MPG- või WMV-formaadist.
- Video soovituslik pikkus 30 sekundit (kuid võib erileppel olla lühem/pikem). olla lühem/pikem).
- 200x170 px videobanneri video suurus pixlites 200x150 (20 px on nupuriba).
- Video peab korduma (=loop).
- Lisaks FLV-videole soovitage saata ka alternatiivse GIF-faili mõõdus 200x170 px.
- Audio: MPEG Player 3 – mp3. Video codec Sorenson Spark.
- Klient saab kasutada Äripäev ASi videokonteinerit (= video nupuriba, mille abil lõppkasutaja vaatab FLV-videot).
- Samaaegselt on veebilehel ainult 1 videobanner.
- Videobannerit näidatakse kasutajatele, kelle brauseris on vähemalt Macromedia Flash 8.
- Video heli on vaikimisi välja lülitatud.

Reklaamartikli nõuded:

- reklaamartikli pealkirja suurus 20 tähemärki
- reklaamartikli suurus kuni 4 500 tähemärki
- reklaamartiklile võib lisada logo ja kuni 2 pilti
- korraga veebis kuni 5 reklaamartiklit

Uudiskirja nõuded:

Uudiskirjas saab kasutada GIF- või JPG-formaadis reklaambannereid.

Kontakt:

Tel 667 0105 • Faks 667 0200
reklaam@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
ftp@ftp.aripaev.ee

Kui saadate bannereid RAR- või SWF-failina, siis palun kasutada e-posti aadressi ftp@ftp.aripaev.ee või tõsta failid Äripäeva ftp-sse.

Äripäev AS jätab endale õiguse mitte avaldada ja tagasi lükata reklaamid, mis ei vasta reklaamiseadusele, reklaamide avaldamise headele tavadele või segavad oluliselt avaldatava sisu (artiklid, fotod, muud teenused) tarbimist. Äripäev AS jätab endale õiguse mitte avaldada reklaame, mis matkivad Äripäev Online veebilehete kujundust ning uudiste pealkirjade esitusviisi.

	MÕÖT	MAHT
Jalusebanner	660 x 40 px	20 kB
Banner 3. veerg	200 x 215 px	50 kB
Suur banner 3. veerg	200 x 400 px	50 kB
Püsibanner lehe ülaosas	320 x 80 px	20 kB
Püsibanner lehe alaosas	320 x 80 px	20 kB
Uudiskiri moodul 1	468 x 180 px	20 kB
Scroller		
Sitehat		