

Veebi tehnilised tingimused

HTML5 bänner

- HTML5-reklaam peab olema korrektses .html vormingus ning võib kasutada kõiki HTML5-i, CSS-i ja JavaScripti funktsioone, ei tohi sisaldada clickTAG-i.
- Palume saata HTML5 reklaamifail testimiseks vähemalt 2 päeva enne reklaami ilmumist.
- Fondid soovitame kurvida (outlines).
- HTML-reklaam peab olema responsive. Selleks tuleks width- ja height-parameetrid seadistada 100%-le.
- Programmide (Edge, Swifty, GWD) poolt loodud HTML5-reklaamid peavad samuti alluma eelnevalt välja toodud nõuetele.
- Äripäev ASi veebi keskkondades saab näidata GIF-, JPG- või HTML5-formaadis reklaambännereid.
- Kõik HTMLi bänneri osad peavad töötama läbi HTTPSi ühenduse.
- **Reklaamide saatmisel on vaja kõik failid .zip-da ning edastada see kokku pakitult läbi failivahetus-teenuse (nt wetransfer, upload).**
- **Palume zip-i mitte saata e-kirjaga, need ei jõua kohale turvakaalutluste tõttu.**

Videobänner

- Videobänneri formaat on .mp4 või .flv ja maht kuni 2 MB.
- Vajadusel aitab Äripäev AS FLV valmistamisel AVI-, MPG- või WMV-formaadist.
- Samaaegselt on veebilehel ainult 1 videobänner.
- Video soovituslik pikkus 30 sekundit (kuid võib erileppel olla lühem/pikem).

Uudiskiri

Uudiskirjas saab kasutada JPG-formaadis reklaambännereid.

Tel 667 0105 • faks 667 0200 • reklaam@aripaev.ee
<ftp://ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl> • [ftp@ftp.aripaev.ee](ftp://ftp.aripaev.ee)

Äripäev AS jätab endale õiguse mitte avaldada ja tagasi lükata reklaamid, mis ei vasta reklaamiseadusele, reklaamide avaldamise headele tavadele või segavad oluliselt avaldatava sisu (artiklid, fotod, muud teenused) tarbimist.

Äripäev AS jätab endale õiguse mitte avaldada reklaame, mis matkivad Äripäev Online'i veebilehtede kujundust ning uudiste pealkirjade esitusviisi.

Äripäev AS ei vastuta kolmandate osapoolte tehtud sisuliste või tehniliste vigade eest.