

Äripäeva raadio digiturunduse võimalused

Raadiosaate podcasti retargeting:

Miks teeme?	Toome kuulaja tagasi neid huvitanud toote või teenuse juurde ja suuname otsustusprotsessis edasi järgmise sammuni.
Iseloomustus	Bännerid Google'i võrgustiku kanalites kliendi logode/visuaalidega. Reklaambännerid kuvatakse kõikidel sihitud Google'i turunduspindadel – veebilehtedel, mida artikli lugeja külastab ning millel on Google'i reklaamipind. Suurimad kuvapinnad: YouTube, Google Mail, Õhtuleht, Postimees, Delfi, tuntud meteoroloogialehed AccuWeather, Yr.no ja ka meelelahutuslehed/portaalid.
Sihtgrupp/ lugejad	Inimene, kes on kuulanud mingit kindlat raadiosaate podcasti veebis ehk siis teema vastu huvi üles näidanud

Hinnakiri: 400 €

Podcasti levitamine kindlatele sihtgruppidele teemaveebides:

Miks teeme?	Saame podcastile rohkem kuulajaid täpselt valitud sihtgrupi seast/saame podcasti kauem „pildis“ hoida
Iseloomustus	Avaldame podcast'i sobivas teemaveebis ning seejärel jagame vastava teemaveebi Facebooki lehel ning võimendame seda tasulise Facebooki eelarvega.
Sihtgrupp/ lugejad	Teemaveebi lugeja (6 kuu jooksul saiti külastanud), teemaveebi uudiskirja tellija

Hinnakiri: 700 €

Korduskampania hinnakiri:

Võimendame sama podcasti näiteks 2-3 või 6 kuu pärast 400 € ainult võimendus
800 € koos retargetingiga

Kõikidele hindadele lisandub käibemaks 20%.

Reklaam:
tel 667 0105, faks: 667 0200
e-post: reklaam@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
www.aripaev.ee/internetireklaam

