

Äripäeva sisuturundusartikli lugejale suunatud *remarketing*

Miks teeme?	Toome lugeja tagasi neid huvitanud toote või teenuse juurde.
Iseloomustus	<p>Artiklit lugenud ning seega toote või teenuse vastu huvi üles näidanud Äripäeva lugeja viiakse uuesti kokku huvi tekitatud toote või teenusega.</p> <p>Koos sisuturundusartikli tellinud kliendiga luuakse reklaambännerid. Reklaambännerid kuvatakse kõikidel sihitud Google'i turunduspindadel – veebilehtedel, mida artikli lugeja külastab ning millel on Google'i reklaamipind. Suurimad kuvapinnad: YouTube, Google Mail, Õhtuleht, Postimees, Delfi, tuntud meteoroloogialehed AccuWeather, Yr.no ja ka meelelahutuslehed/portaalid.</p> <p>Bänneri maandumisleht on kliendi valitud koduleht või kodulehe alamleht.</p> <p>Nii tuletame lugejale meelde ja viime ühe sammu lähemale huvi tekitanud toote või teenuse ostmisele, hinnapäringu tegemisele või teenusele registreerimisele.</p>
Sihtgrupp/ lugejad	Sisuturundusartikli lugeja ehk klient, kes on juba näidanud üles huvi toote või teenuse vastu.
Eelised	Väga täpne kliendi sihtimine, kellele näitame bannereid ja keda suuname otsustusprotsessis edasi järgmise sammuni. Pärast iga kampaaniat saadame täpse raporti kuvamise, klikkide, demograafilise ja geograafilise jaotuse, aga ka peamised kampaania kuvakohad.

Hinnakiri:

Äripäev 400 €

PS! Hinnale lisandub käibemaks 20%!

Aripaev.ee on juhtiv äriuudiste veebisait, mis hoiab seitse päeva nädalas silma peal kõigil ettevõtlussündmustel.

Reklaam:

tel 667 0105, faks: 667 0200

e-post: reklaam@aripaev.ee

<ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl>

www.aripaev.ee/internetireklaam