

Kliendi reklaammaterjali vahelepanek

Lõppmaksumus sõltub tellitud tiraažist (hind×kogus). **Mittestandardse (käsitsi) lehega kaasa vahelepaneku puhul hind kokkuleppel (sõltub tiraažist ja inserdi kaalust jne** – kuni 50 g lisandub hinnale 550 eurot ja üle 50 g lisandub hinnale 1000 eurot). Paberi grammkaalude lubatud vahemik 1 lehe puhul (2 lk) on 150–200 gr/m². Maksimaalne maht on 56 lehekülge.

Maksumus:

materjali suurus	200×280 mm A4	315×420 mm A3
1 leht	0.2 eurot	0.2 eurot
2 lehte	0.2 eurot	0.2 eurot
4 lehte	0.2 eurot	0.21 eurot
6 lehte	0.2 eurot	0.22 eurot
8 lehte	0.21 eurot	kokkuleppel
10 lehte	0.22 eurot	kokkuleppel
12 lehte	0.22 eurot	kokkuleppel
üle 12 lehe	0.23 eurot	kokkuleppel

Paberi tihedus:

materjali suurus	pinna suurus	paberi tihedus
2 lk	A5/A4	alates 120 g/m ²
2 lk	A3	alates 130 g/m ²
4 lk	A5–A4	61–150 g/m ²
4 lk	A3	80 g/m ²
8 lk	A5–A3	alates 45 g/m ²
16 lk	A5–A3	alates 45 g/m ²

Masinaga lisamisel nõudmised vahelehtedele:

A6–A3; 2–16 lk (max 40 g)

Materjalide minimaalne mõõt 210×148 mm, maksimaalne 315×420 mm. Voltimise ehk 4 lk mahu korral peab liide olema kokku volditud pikemat külge pidi. Liitel ei tohi olla väljastantsi-osi. Liitel ei tohi olla perforatsioone.

Tarne-, ladustamis- ja pakkimistingimused:

Liited peavad trükkikojas olema hiljemalt kell 12 kaks tööpäeva enne ilmumist. Liited peavad olema kõik ühes formaadis, korrektselt ristpaelaga pakitud ning pakis kõik ühtepidi seljaga. Kaasas peab olema saateleht üldkogusega, kastidele märgitud inserdi ilmumise kuupäev, liidete kogus kasti ning väljaande ja kliendi nimi.

A3-formaadis liidete paki kõrgus peab jääma vahemikku 5–7 cm
A4-formaadis liidete paki kõrgus peab jääma vahemikku 6–8 cm
A5- ja A6-formaadis liidete paki kõrgus peab jääma vahemikku 6–10 cm

Tingimustele mittevastavalt ladustatud või pakitud liidete korral tuleb kliendil täiendavalt tasuda **3 senti eksemplari kohta** + käibemaks!

NB! Äripäeva tiraaž võib muutuda 2000 eksemplari võrra ja kui klient soovib absoluutselt kindel olla, et tema insert jõuab kõikide lugejateni, siis on soovitatav 2000 tk lisaks trükkida. Kui mingi kogus on vaja sellest lisatiraažist tõesti lehe vahele panna, siis selle eest raha lisaks ei küsita. Kui lisakulutust ei soovita, siis ei ole garanteeritud, et insert jõuab kõigi tellijateni. Samas peab olema klient valmis selleks, et lisatrukised võivad ka lihtsalt üle jääda. Soovi korral tagastame ülejäägi.

Tellitud reklaammaterjalil on keelatud avaldada kolmandate isikute reklaame!

Garanteerime üldjuhul inserdi olemasolu lehe vahel / või kaasas 97% A4-formaadi puhul, 95% ja A3- (2 lk ja 4 lk) ja A5- (2 lk) formaadi puhul!

Reklaam valgel kriitpaberil

Reklaamitellija esitab valmis reklaammaterjali ja kontaktandmed isiku kohta, kes vaatab üle kromaliini (proovitrüki värvilahutusest). Materjalide kujundamise puhul Äripäeva poolt lisandub hinnale 10%. Äripäev organiseerib materjalide trükkimise, nende veo trükkikotta, vahelepaneku ja levi.

Trükk: 4/0 (neljavärvitrükk).

Paber: Gothic Art (läikiv), Gothic Silk (matt) 130 gr

Maksumus:

A4 (210×297) 3163.63 EURi

A3 (297×420) 3866.65 EURi

A2 (420×594) volditud 5528.36 EURi

(kahepoolne trükk +15%)

Materjalide toimetusele esitamise tähtaeg: kujundatud reklaammaterjalid 1 nädal enne ilmumist, kujundamata materjalide puhul 2 nädalat enne ilmumist.

Tellitud lehel on keelatud avaldada kolmandate isikute reklaame!

Kliendi erileht Äripäeva osana

Kliendi erileht mahuga 4 (minimaalne) kuni 8 lehekülge moodustab Äripäeva keskmise osa. Alates 16 leheküljest paigutub kliendileht, nagu ka erilehe puhul, lahtiselt Äripäeva vahele. Ühe lehekülje maksumus on 1597.79 eurot. Vajadusel kujundab lehe Äripäeva kujundusosakond, sel juhul lisandub hinnale teenustasu 100 EUR/h. 1 lk reklaamteksti kirjutamine 159.77 eurot, 1/2 lk reklaamteksti kirjutamine 127.82 eurot, 1 foto 127.82 eurot.

Kliendilehes on keelatud avaldada kolmandate isikute reklaame!

Hinnakiri kehtib alates 15.03.2019

Hindadele lisandub käibemaks.

Reklaammaterjalide iseärasustest (mõõt, mass, paberikvaliteet jne) tulenevalt võib ette tulla tõrkeid. Seetõttu ei pruugi õnnestuda reklaammaterjalide vahelepanek samal päeval.