

Miks teeme?	Efektiivseim viis jõuda oma valdkonna spetsiifilise toote või teenusega täpselt õige otsustajani.
Iseloomustus	aripaev.ee on parim ettevõtjatele suunatud (B2B) reklaamikanal veebis. Sinna sobivad eeskätt reklaamid, mis pakuvad erinevaid kaupu ja teenuseid ettevõtetele. Samuti on see väga sobiv kanal jõuka eraisikust tarbija tabamiseks. Hea koht tipp- ja keskastmejuhi leidmiseks.
Sihtgrupp/ lugejad	Sihtgrupi moodustavad ettevõtlikud inimesed – ettevõtete omanikud, juhid ja töötajad, kellest otse või kaudselt sõltub ostuotsus ettevõttes, samuti väikeinvestorid. Sihtgrupi suurus on hinnanguliselt 130 000 ettevõtlikku inimest, sh 82 000 äri sektori otsustajat ja umbes 50 000 avaliku sektori otsustajat. (TNS EMOR OMU 2015 sügis) Sihtgrupi kaetus on hinnanguliselt 50% . Nende hulgas OMU uuringu kohaselt 25 000 äri sektori otsustajat. (TNS EMOR OMU 2015 sügis)
Turupositsioon	Domineeriv uudistesait otsustajate hulgas. Lähimad konkurendid on postimees.ee ja delfi.ee üldsait, kus otsustajatest külastajate hulk on samas suurusjärgus. Teiste majandussaitide ees juhib aripaev.ee mäekõrguselt. Näiteks E24.ee-ga võrreldes on aripaev.ee kaetavus sihtgrupis kaks korda suurem.
Külastusi (visits) kuus	935 500
Unikaalseid kasutajaid nädalas	104 200
Unikaalseid kasutajaid kuus	302 000
Näitamisi (page-views) kuus	2 685 000
Uudiskirja saajaid	60 000
Uudiskirja sagedus nädalas	6

Juhtiv äriuudiste veebisait, hoiab seitse päeva nädalas silma peal kõigil ettevõtlussündmustel.



Aivar Hundimägi

Toimetaja

tel 667 0115

e-post Aivar.Hundimagi@aripaev.ee

Reklaam:

tel 667 0105, faks: 667 0200

e-post: reklaam@aripaev.ee

ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

www.aripaev.ee/internetireklaam

Mõõdud on esitatud pikslites, laius × kõrgus.

Hindadele lisandub käibemaks.

Reklaamit avaleheküljel või teenus peab vastama headele tavadele ning olema vastavuses reklaamija toodete, teenuste, infolehe või organisatsiooniliste võimalustega. Äripäeval on õigus keelduda otseselt konkureeriva toote või teenuse reklaamist.

*Nõuded kujundusele leiad tehniliste tingimuste lehel.

Broneerimine

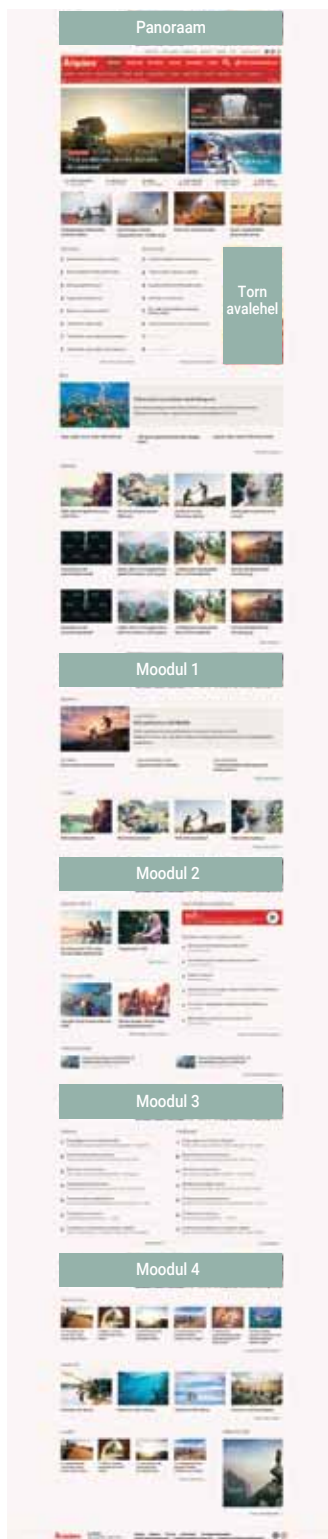
tel: 667 0105, faks: 667 0200

e-post: reklaam@aripaev.ee

ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

www.aripaev.ee/internetireklaam

ftp@ftp.aripaev.ee



REKLAAMLAHENDUS	MÕÕT (px)	MAHT (kB)	HIND (€)	ROTEERUVAID
Panoraam	1140 × 180	100	1 100	1 läbiv
Torn avalehel	300 × 600	50	500	3 läbiv
Moodul 1	1140 × 180	100	900	3 läbiv
Moodul 2	1140 × 180	100	500	3 läbiv
Moodul 3	1140 × 180	100	350	3 läbiv
Moodul 4	1140 × 180	100	350	3 läbiv
Uudiskiri	560 × 250	50	390	1
Sisuturundus			1 500	
Töökuulutus 1. veerus artiklina			799	
Erilahendus			kokkuleppel	



Tabelis on toodud 1 päeva hind.

Vahelduvaid bannereid on kolm. Banneri valmistamine 100 eurot.

Möödud on esitatud pikslites, laius × kõrgus.

Lubatud formaadid on HTML, jpg, gif ja png.

Hindadele lisandub käibemaks.

Reklaamitav lehekülg või teenus peab vastama headele tavadele ning olema vastavuses reklaamija toodete, teenuste, infolehe või organisatsiooniliste võimalustega. Äripäeval on õigus keelduda otseselt konkureeriva toote või teenuse reklaamist.

Broneerimine

tel: 667 0105, faks: 667 0200

e-post: reklaam@aripaev.ee

Kujundused:

ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

ftp@ftp.aripaev.ee



REKLAAMLAHENDUS	MÖÖT (px)	MAHT (kB)	PÄEVAHIND (€)
Moodul 1	345 x 125	55	990
Moodul 2	345 x 125	55	790
Moodul 3	345 x 125	55	790
Moodul 4	345 x 125	55	790
Moodul 5	345 x 125	55	390
Moodul 6	345 x 125	55	390

Tabelis on toodud 1 päeva hind.

Bänneri valmistamine 100 eurot. Bänneri vahetamise tasu 10 eurot.