

GOOGLE DISPLAY või RETARGETING KAMPAANIA

KAMPAANIA TEOSTAMISEKS VAJALIK INFO:

- **Kampaania periood** - kas on eelistusi? (kui kampaaniaga ei ole seotud kindlate kuupäevadega, millest peaksime teadma, siis määrame kampaania perioodi ise)
- **Maandumisleht** - millisele leheküljele inimene bannerile klikkides jõudma peab?
- **Bännerid** - kas on olemas valmisbännerid Teie poolt?

KUI SAADATE VALMISBÄNNERID:

Vajame bannereid suuruses 300x250px, 336x280px, 728x90px, 300x600px, 320x100px. Fail ei tohi olla suurem kui 150KB.

Täpsemaid tingimusi saab lugeda siit:

<https://support.google.com/google-ads/answer/1722096?hl=en#zippy=%2Canimated-and-non-animated-image-ads>

KUI MEIE TEEME BÄNNERID:

- Soovitame kasutada responsive ehk automaatselt kohanduvaid bannereid, mitte valmiskujundatud bannereid (toimivus kuni 80% parem)
- Palun saatke meile pildid, mida soovite kasutada - 2-5 erinevat.
- Palun saatke oma ettevõtte logo (jpg/png formaadis mõõdus 1200x1200 ja 1200x300)
- Palun saatke infot, millised võiksid olla kampaania üleskutsed/eesmärgid sõnumite osas.
- Kui teil endal kindlat nägemust ei ole, saame aidata sisuturundusartikli põhjal sõnumeid luua.

Kasutame enamasti responsive ehk automaatselt kohanduvaid bannereid, kus Google'i algoritm valib ise teksti/pildi kombinatsiooni, mis kõige paremini toimib ja mida kõige rohkem klikitakse. Selleks koostame 4-5 teksti 30 tähemärgiga (pealkiri) ja 4-5 kirjeldavat teksti kuni 90 tähemärki. Nende tekstide koostamiseks vajame sisendinfot, mis on olulised sõnumid, mida rõhutada. Tekstid saame koostada ise. Valmislahendused saadame ülevaatamiseks ja kinnitamiseks.